

Notre raison d'être

La **vision** que nous portons du système alimentaire est celle d'un système décentralisé, composé de multiples producteurs et distributeurs indépendants, reconnectant producteurs et mangeurs, maillant les territoires, divers par leur nature, mais aussi reliés les uns aux autres ce qui leur permet de s'entraider et de coopérer dès que cela est pertinent.



Les réseaux mycorhiziens favorisent les transferts multidirectionnels de nutriments entre différents végétaux (n'appartenant pas forcément à la même espèce), notamment de la part de celui qui est en condition favorable (lumière, milieu nutritif) et qui encourage la croissance de celui en condition défavorable. Ce lien souterrain entre espèces différentes serait vital pour les plantes.

Dans ce système, les aliments produits sont respectueux de la vie, sous toutes ses formes: la vie des sols, la vie animale, la vie humaine. Ils sont aussi accessibles à tous.

Mais même si les groupements d'achat, AMAP, épiceries coopératives, drives fermiers, boutiques à la ferme, se répandent à vue d'oeil, la **réalité actuelle** est que la majorité des aliments restent aujourd'hui achetés en Grande Surface, et ces circuits de distribution indépendants / souverains / locaux sont toujours qualifiés "d'alternatifs" au système dominant.

Pour soutenir la transition de la distribution de masse à la distribution par les masses, et faire en sorte que ces "alternatives" deviennent "la norme", Open Food France se donne pour **mission** d'accompagner le fonctionnement performant (efficacité de traitement des commandes, de préparation des paniers, de gestion quotidienne) et la démultiplication des circuits courts en France.

Notre **objectif** est que tout organisateur de circuit court, quel que soit son modèle, ait accès aux outils de gestion et à la connaissance dont il a besoin pour fonctionner efficacement et assurer sa pérennité. Et aussi, qu'il soit souverain sur ces outils, et pour cela, notre objectif est de devenir l'acteur coopératif de référence apportant les outils de gestion et l'accompagnement dont l'écosystème a besoin.

Pour atteindre ces objectifs, nous développons les **activités** suivantes :

- Mise à disposition d'un **outil de gestion commerciale en ligne / une place de marché**: la plateforme Open Food France actuelle
- **Accompagnement, conseil, formation**
- Prestation d'**intégration d'outils sur mesure** (connexion à outil comptable, outil de mailing, etc.)