

# 3 missions pour CoopCircuits

## La plateforme coopérative des circuits courts alimentaires

La vision portée par CoopCircuits est celle d'un système alimentaire à la fois décentralisé, géré par les producteurs et mangeurs à l'échelle ultra locale, et en même temps efficace, tant du point de vue de la gestion, du bien être humain, que de l'environnement. Nous sommes convaincus que les logiciels peuvent être un véritable soutien pour la professionnalisation des circuits courts, et leur démocratisation. CoopCircuits soutient aussi le développement des communs de la connaissance, en s'engageant pour les logiciels libres et la connaissance ouverte, mais aussi la gouvernance partagée de ses communs. Sa mission est de soutenir la performance et la démultiplication des circuits courts.

La SCIC CoopCircuits propose des services logiciels e-commerce en Saas (déploiement mutualisé, support utilisateurs) et prestations de formation et d'accompagnement aux organisateurs de circuits courts (producteurs, collectifs d'acheteurs, sociétés organisant des distributions en circuit court). Elle s'ancre dans le mouvement des plateformes coopératives.

La coopérative s'appuie pour délivrer ses prestations :

- sur le logiciel open source Open Food Network, promu en France par l'association Open Food France et porté collectivement par une dizaine d'entités dans le monde.
- et sur des connaissances libres et ouvertes partagées par les acteurs de l'écosystème des circuits courts, dont Open Food France, et portant par exemple sur les modalités d'organisation logistique des circuits courts, ou les considérations juridiques.

Elle contribue dans son modèle économique à l'amélioration des communs logiciels et de connaissance qu'elle utilise, cet engagement étant formalisé dans une convention de partenariat signée avec l'association Open Food France.

La SCIC a été cofondée récemment par une vingtaine de membres, maraîchers, organisateurs de circuits courts, contributeurs au quotidien sur la facilitation et la gestion du projet, et simples soutiens. En phase de développement, les enjeux sont donc de maintenir une haute qualité de support client, permettre un élargissement de la base des utilisateurs pour atteindre l'équilibre économique et d'animer une stratégie de communication efficace pour accroître la notoriété de la coopérative.

CoopCircuits recrute pour les besoins de son développement une ou plusieurs personnes pour prendre en charge 3 missions :

- **Support utilisateurs** : réponse aux questions des utilisateurs actifs, suivi des bugs signalés, remontée des demandes d'amélioration, organisations de webinaires pour faciliter la prise en main de l'outil, mise à jour régulière du guide utilisateur
- Qualités requises : capacités d'écoute et d'empathie, bon relationnel, aisance informatique, capacité à rester motivé dans un contexte d'équipe géographiquement distribuée, une bonne connaissance du fonctionnement opérationnel des circuits courts alimentaires serait un plus.

*Quotité de temps : 1,5 jours/semaine*

- **Onboarding et élargissement de la communauté d'utilisateurs (développement commercial)** : accompagnement des potentiels utilisateurs jusqu'à leur utilisation active de la plateforme, démarchage de potentiels utilisateurs et de réseaux prescripteurs  
Qualités requises : autonomie et leadership, capacité à rester motivé dans un contexte d'équipe géographiquement distribuée, capacités d'écoute et d'empathie, bon relationnel, communication écrite et orale, une bonne connaissance de l'écosystème et du fonctionnement opérationnel des circuits courts alimentaires serait un plus.  
*Quotité de temps* : 2,5 jours/semaine
- **Communication** : visibilité de CoopCircuits sur internet (création du site internet, mise en place, rédaction et envoi régulier d'une newsletter, animation des réseaux sociaux, relations presse, réalisation de vidéos de promotion / prise en main, etc.).  
Qualités requises : autonomie et leadership, capacité à rester motivé dans un contexte d'équipe géographiquement distribuée, capacités rédactionnelles, de synthèse et de vulgarisation, des compétences de base graphique et montage vidéo seraient un plus.  
*Quotité de temps* : 1 jour/semaine

Pour ces trois missions, une maîtrise de l'anglais serait souhaitable compte tenu de la dimension internationale de la communauté de contributeurs.

#### **Statut :**

- Possibilité de recrutement en mode salariat ou en mode freelance (facturant la structure)
- Vous pouvez candidater sur 1, 2 ou les 3 missions

#### **Lieu de travail :**

- Les équipes sont aujourd'hui distribuées sur Paris, Lyon et Crest. Nous travaillons à distance, beaucoup via Slack et en visioconférence. Travail à domicile de préférence, mais possibilité de travail dans le même bureau physique qu'un.e des contributeurs.trices actuelles (selon localisation) ou dans un espace de coworking / bureau que nous louerons à cet effet.

#### **Rémunération :**

- Le salaire total pour ces trois missions serait de 1900€ brut par mois soit 22,8K€/an. A diviser au prorata si vous candidatez sur une partie de ces missions.

#### **Modalités de candidature :**

- Envoyer un email de candidature expliquant votre appétence pour les sujets traités, ce qui vous intéresse dans le projet CoopCircuits, vos compétences actuelles et/ou votre motivation pour acquérir les compétences manquantes + un CV à [recrutement@openfoodfrance.org](mailto:recrutement@openfoodfrance.org)
- Date limite de candidature : 11 mai 2020
- Démarrage souhaité au plus tard mi juin

#### **Liens pour approfondir :**

- Le site de la [communauté globale Open Food Network](#) et du [site web global](#)
- Le [site actuel de l'association Open Food France](#), qui portait jusqu'à présent la plateforme en cours de transfert vers la SCIC CoopCircuits
- Vous ne trouverez pas d'information en ligne sur CoopCircuits, la site internet étant en soi une mission de la personne recrutée pour la communication